

2月11日(金)「初午いなりの日」いなり寿司を食べて開運祈願。認知度約10%でも新習慣へ！
市場規模は推定1500億円!? ポスト節分！！
いなり寿司も多様化！古今東西“ご当地いなり”から最新の“進化系いなり”までお披露目

株式会社みすずコーポレーション 『2月11日は初午いなりの日』記者発表会

日時：2022年2月10日(木) 10:30~12:00
場所：ベクトル スタジオ（東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18 階）

▼当日の様子はこちらからご覧いただけます

<https://www.youtube.com/watch?v=cWQskq2QRDU>



株式会社みすずコーポレーションは、日本記念日協会にも登録されている2022年2月11日(金)の「初午いなりの日」前日に、東京・赤坂で『2月11日は初午いなりの日』記者発表会を開催。イベント内では、代表取締役社長 塚田 裕一と、プレゼンターとして東京支店営業担当が登場。ゲストとしてお笑い芸人のテツandトモさんとキンタロー。さんが登壇しました。

▼代表からのご挨拶／みすずコーポレーションのいなり揚げと業界近況を解説！

イベント冒頭、株式会社みすずコーポレーション 代表取締役社長 塚田 裕一より、「昨今の食の多様化の中でも、伝統食品であるいなり寿司をより根付かせたい」といった本イベントの目的や概要を、事業内容を交えながらお話ししました。その後プレゼンターより、「いなり寿司の発祥と云われ」、「いなり寿司の地域性」、「いなり寿司・味付けいなり業界について」など、歴史から最新のトレンドまで幅広くプレゼンテーションしました。

▼「初午いなりの日」と「いなり寿司」の近年のトレンドについて解説！

プレゼンテーションの中で、日本記念日協会にも登録されている2月11日「初午いなりの日」と、過去に実施した同社の取り組みおよび、「初午いなりの日」における食品小売店の店頭の様子を紹介。その後、進化系いなり寿司・創作いなり寿司といった「いなり寿司」の近年のトレンドを、派生図を用いながら解説しました。プレゼンテーションの内容を踏まえ、「2月11日は『初午いなりの日』と皆様に覚えていただき、いなり寿司を連想して食べていただけるよう、いなり揚げのリーディングカンパニーとしてこれからも情報を発信し続けて参ります。」と表明しました。

